

コロナ禍における飲食店の商品開発を支援

会社名 屋根順（飲食店舗名称：順ちゃんち）

会社概要：2019年に瓦卸売業として開業、2020年に新富町で飲食店をオープン、2022年に航空自衛隊新田原基地内に食堂として2号店をオープン、コロナ禍における更なる収益向上を目的としてレトルトカレーの開発販売に着手。

1. 相談のきっかけ

コロナ禍における収益向上を目的として、店舗で人気メニューとして提供していた「オリジナルスパイスカレー」の流通商品化に取り組みたいとの相談をきっかけに支援を開始。

2. 課題整理・分析

【商品開発について】

- ① 製造委託先の選定
- ② パッケージの作成
- ③ 出荷用外箱の作成
- ④ 開発予算の確保

【商品の販売について】

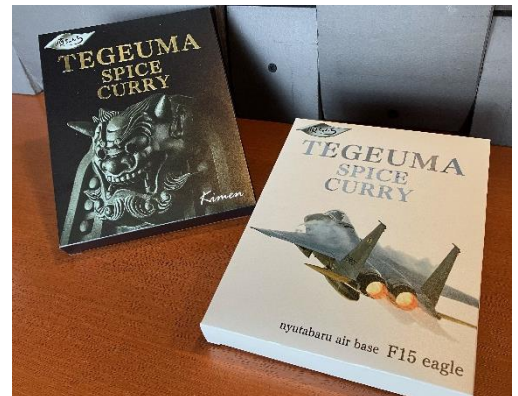
- ① 原価計算及び小売価格の設定
- ② 販売計画の策定

3. 解決策の提案

製造委託先の選定、パッケージの作成については県内の専門事業者の紹介を行い、ビジネスマッチングを実施したほか、商品開発の予算確保については「小規模事業者新事業展開等支援補助金」の申請支援を行い、無事に採択となった。その他、原価計算及び販売計画の策定についてもアドバイスをを行い、コストのかからない商品PR手法であるプレスリリースの作成支援も実施。

4. 成果

- ① 本開発商品は令和4年11月中旬より、屋根順が運営する自社店舗2店舗（新富町内の1号店と自衛隊基地内の2号店）で販売開始予定である。今後は近隣の小売店舗でも販売を予定しており、新田原基地の新名物として、また、地元新富町のお土産物としても今後の売上拡大が見込まれる。
- ② 新田原基地が開催する航空祭は新型コロナの影響で過去2年間中止となっていたが、今年度12月には開催予定であり、航空祭の土産品としても売上拡大が見込まれる。（コロナ前の航空祭は例年全国より6万人弱の動員実績）
- ③ 今後は商標登録と県内小売店、インターネット市場での販売促進について支援を継続予定。



5. 相談者の声（ 多田 順一 様）

レトルトカレーの開発を計画していた時に、パッケージのデザインをしてくれる業者や印刷会社が見つからずに困っていたところ、よろず支援拠点を紹介され相談しました。デザインもしてくれる製造委託先を紹介してくれ、予算確保の為に補助金の提案支援や様々なアドバイスをしてもらい、商品を完成することができてとても助かりました。