

子商いマルシェ in まつりえれこっちやみやざき の開催

会社名 子商いマルシェ運営事務局（代表：戸越正路）

会社概要 子ども向け「体験型お金の授業」を企画・運営しています

1. 相談のきっかけ

初期の資金集め段階のクラウドファンด์（2019年）を私（伊藤）が見つけたことがきっかけです。その後の開催のお手伝いをさせて頂くことになりました。

2. 課題整理・分析

イベントの出店に向けて、参加者の子どもと保護者に対して説明会や打ち合わせが必要だが、地域も学年もバラバラの参加者の日程を合わせて集まるのが難しいという課題がありました。

3. 解決策の提案

チャットツールでの日程調整や事前の情報提供、定期的なオンラインミーティングとそのアーカイブの配信を通じて、円滑な情報共有を行うための技術についてアドバイスをを行いました。

4. 成果

- コロナの感染が急増した時期にも関わらず、全ての事前準備をオンラインで完結させたことによって、全10店舗のチーム内で感染が拡大することなく、イベント当日を迎えることが出来ました。
- 参加者のモチベーションが高く、イベント中もほぼ集客が途切れることなく無事に開催をすることが出来ました。
（来客数100名を超えるブースも、写真はオープン直前の様子）



5. 相談者の声（ 戸越 正路 様）

伊藤コーディネーターには、企画当初からしっかりとサポートをして頂き、出店者および来場者共に満足度の高い企画に仕上げることができました。商売やお金について学ぶことを目的とした本企画の中で、伊藤さんからの商いの基本的な考え方や著作権といった専門的な知識やご意見を聞くことができ、子どものみならず保護者である大人達も勉強になることが多かったと思います。また、日程調整に専用のWEBサービスを活用したり、データの共有方法をアドバイス頂いたお陰で、本企画をスムーズに進めることができ、とても助かりました。