

タメシヨク（食品生産者の販路開拓支援プラットフォーム）

会社名 K・Pクリエイションズ株式会社

会社概要 1936年（昭和11年）に創業の印刷会社

1. 相談のきっかけ

FAXや電話で行われることが多い、小売店のバイヤーと生産者の取引をオンラインで活性化する仕組みを作りたいが、どこから手をつけたらよいでしょうか、といったご相談を頂きました。

2. 課題整理・分析

要件に合致するシステムを組むことが出来そうな地元の開発会社やエンジニアを探す部分からのスタートでした。またウェブシステム単体での集客もできるようなSEOなどについても検討しました（こちらは今後も引き続き支援致します）。

3. 解決策の提案

何社かご紹介して開発担当業者の選定をお手伝いしました。また開発開始後も2週間おきの定例ミーティングに参加させて頂き、都度、開発の方針や、運用面も見据えたサーバサイドの技術選定に関してアドバイスをしています。

4. 成果

宮崎県の「令和2年度ICTを活用したポストコロナ時代の課題解決実証事業」として採択され、実証フィールドとして、複数の県内の食品メーカー様にご参加頂くサイトが立ち上がっています。このサイトの仕組みを活用した「オンライン商談会」も定期的開催されており、小売店のバイヤー様側にも徐々に認知が広がってきている状況です。

バックエンドにはHeroku(Salesforce)とAWS(Amazon)を利用し、ハードウェアのメンテナンスフリーを達成しています。将来的な拡張も考慮しています。

ウェブサイト：<https://tamesyoku.com/>

5. 相談者の声（ KPクリエイションズ 小柳様）

2021年7月27,28日にタメシヨクオンライン商談会3回目が食品メーカー11社×食のバイヤー9社11名で行いました。

伊藤先生にご相談していなければうまく立ち上がっていなかったと思います。

BtoBの商談が成功し、納品もスタートしています。年に2回自社媒体でカタログとwebを発行し食のバイヤーさんに毎回2000通DMとメールでアプローチしています。