# 評判の万能だれを使用した加工食品の新商品展開

事業者名 今釜屋 (個人事業主:今釜大作)

食品製造業 (万能調味料) 事業概要

## 1. 相談のきっかけ

宮崎県小林市で地元梨農家と の農商工連携により開発された 万能調味料「やみつき梨だれ」 を各地の催事場で実演販売し、 着実に販路拡大を進めてきた。

コロナ禍を迎え、今後の新た な方策として、かねてよりオフ ァーがあった食肉販売事業者と 共同で「万能調味料を使った食 肉加工食品」の開発を進めてき たが、本格的な事業化に向けて サポートをお願いしたい。

#### 2. 課題整理・分析

①無添加の万能調味料は製造工程 をひとつひとつ手作業でおこない、 自然の原料や厳選した素材を使用 している。そのため一般的な調味 料と比べて小売価格が高いものの、 利益率を上げることが難しい。 ②新商品には、原材料に国産の牛 ホルモン・宮崎ブランドポークを 使用し、180g容量で便利な使いき りサイズとして販売したい。

③大手商社との取引を見据えて HACCP対応を万全に実施したい。

# 3. 解決策の提案

新商品は、良質な国産ホルモ ン・宮崎ブランドポークを無添加 の万能調味料で味付けした「漬け 込みお肉」であり、その製造を外 部の食品工場でおこなう。

そのため適切な原価計算に沿っ た小売価格を設定し、精緻な販売 計画を立てる必要があった。

まずは事業資金を蓄える体制を 整えて、次に補助金等を活用しな がら調味料製造工場の環境整備を 進めることを提案した。

## 4. 成果

万能調味料にかかる製造コストを含め、新商品の原 材料費と流通コストを勘案して小売価格を設定するこ とができた。また事業資金を確保するための月次販売 計画を立て、事業化への見通しを立てることができた。

満を持して催事場での販売をスタートしたところ、 食材のうまみを活かす繊細な風味と子どもからお年寄 りまで飽きずに食べられる優しい味わいが販売当初か ら大盛況で、まもなく完売できた。その後も順調に販 路開拓を進め、地域名産のセレクトショップや今釜屋 オンライン販売サイトで販売している。

現在は調味料製造工場の環境整備に向けて、補助金 活用や実施計画に関する支援を、みやざきフードビジ ネス相談ステーションと協同で実施している。



やみつけ梨だれ漬け込みお肉 (モモ肉・ロース肉・バラ肉・牛ホルモン) (万能焼肉だれ・味噌だれ)



やみつき梨だれ

出典: 今釜屋オンライン販売サイト https://imagamaya2.shopselect.net/

#### 5. 相談者の声( 今釜 大作 様 )

今まで弊社は催事などの試食販売をメインとしてきましたが、コロナ禍の影響で売上が減少して いました。「このコロナ禍の中でも売れる商品を」と考えていたとき、この「やみつけ梨だれ漬け 込みお肉」ができました。しかし、どのように販売していいか分かりませんでした。

そこで下松先生に相談したところ、価格決め、販売計画などを一緒に考えていただき、発売する ところまで持っていくことができました。

今後も学んだことを実行していき、売上の増加を目指していきたいです。